



УТВЕРЖДАЮ



Ректор

В.А. Кокшаров

В.А. Кокшаров

2010

2010г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Бизнес-школе УрФУ

Версия 3.0

Екатеринбург
2010



Содержание

Обозначения и сокращения.....	2
1. Общие положения.....	3
2. Основная цель и виды деятельности.....	4
3. Структура и штаты.....	7
4. Права и обязанности.....	9
5. Финансово-хозяйственная деятельность.....	10
6. Управление.....	11
7. Взаимоотношения (служебные связи).....	14
8. Ответственность.....	14
9. Заключительные положения.....	15
Лист регистрации рассылки.....	16
Лист регистрации изменений.....	17

Обозначения и сокращения:

УрФУ, Университет	– федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»;
АО	– административный отдел
ПФУ	– планово-финансовое управление;
УКА	– управление качества и аккредитации;
УБУиФК	– управление бухгалтерского учета и финансового контроля;
ОПОДУ	– отдел правового обеспечения деятельности университета;
МВА	– программа профессиональной переподготовки «Мастер делового администрирования» - Master of Business Administration;
ППС	– профессорско-преподавательский состав;
СМИ	– средства массовой информации;
АТС	– Автоматическая телефонная станция;
Бизнес-школа	– Бизнес-школа УрФУ



1. Общие положения

1.1. Бизнес-школа является обособленным структурным подразделением федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина».

Полное наименование: Бизнес-школа УрФУ.

Полное наименование на английском языке: Business school UrFU.

1.2. Бизнес-школа создана приказом ректора от 31.05.2007г. № 242/03 во исполнение распоряжения Правительства РФ от 18.10.2006г. №1450-р согласно приказу Федерального агентства по образованию от 06.12.2006г. №1465 в результате реорганизации государственного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт переподготовки кадров Уральского государственного технического университета» путем присоединения его к ГОУ ВПО «УГТУ-УПИ» в качестве структурного подразделения.

Бизнес-школа реорганизована приказом ректора от 30.09.2009 № 373/03 путем введения в её состав с 1 декабря 2009г. института малого и среднего бизнеса (ИМиСБ) и центра дополнительной профессиональной переподготовки (ЦДПП).

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 апреля 2010г. № 501-р создано федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина» путем изменения типа существующего государственного учреждения – Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уральский государственный технический университет - УПИ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина».

Бизнес-школа УГТУ-УПИ переименована в Бизнес-школу УрФУ с 4 июня 2010г. приказом ректора УрФУ от 08.06.2010 № 216/03.

1.3. В своей деятельности Бизнес-школа руководствуется Конституцией Российской Федерации, Федеральным Законом «Об образовании», Федеральным Законом «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» и иным действующим российским законодательством, а также, Уставом УрФУ, настоящим Положением, локальными актами, действующими в Университете, и Бизнес-школе, решениями Ученого Совета Университета и Бизнес-школы, приказами и распоряжениями ректора Университета и директора Бизнес-школы, являющимися обязательными для исполнения всеми сотрудниками Бизнес-школы в части, их касающейся.

1.4. Местонахождение и почтовый адрес Бизнес-школы: ул. Мира, д. 19, г. Екатеринбург, 620002.



1.5. Бизнес-школа УрФУ, являясь структурным подразделением Университета, не имеет статуса юридического лица, но частично наделена его полномочиями. Правовой статус, объем полномочий Университета, как юридического лица, передаваемых Бизнес-школе УрФУ, определяется настоящим Положением и доверенностью, выдаваемой ректором Университета директору Бизнес-школы УрФУ.

1.6. Бизнес-школа имеет круглую печать со своим наименованием, местонахождением, регистрационным номером, а также собственные штампы, фирменные бланки, эмблему и другие атрибуты, по согласованию с УрФУ. Бизнес-школа функционирует за счет самостоятельно заработанных средств. Она имеет обособленный баланс, учитываемый в сводном балансе УрФУ.

1.8. Бизнес-школа имеет счета в кредитных организациях, в том числе и валютный счет, открытые в установленном в Университете порядке.

1.9. Бизнес-школа действует без ограничения срока действия.

2. Основная цель и виды деятельности

2.1. Основная цель деятельности Бизнес-школы заключается в повышении квалификации и профессиональной переподготовке (в т.ч. по программам МВА) управленческих кадров и предпринимателей в условиях рыночной экономики.

Основными конкурентными преимуществами Бизнес-школы являются квалификация и профессиональная компетентность профессорско-преподавательского состава на уровне международных стандартов бизнес-образования, привлечение к преподавательской деятельности представителей реального бизнеса и властных структур.

2.1.1. Бизнес-школа формулирует свою миссию следующим образом:

-способствовать развитию цивилизованного бизнес-сообщества, предпринимательства, эффективного менеджмента и международного бизнеса в Российской Федерации и за ее пределами;

-способствовать формированию высокообразованных представителей нарождающегося среднего класса;

-создавать условия для реализации и развития творческого, профессионального и личностного потенциала лучших профессоров, преподавателей и организаторов бизнес-образования.

2.1.2. Бизнес-школа сосредотачивает свою образовательную деятельность на целевой группе лиц с высшим образованием и опытом практической работы; занимающих управленческие должности (директора предприятий, руководители высшего и среднего звена); ведущих самостоятельную предпринимательскую деятельность; являющихся сложившимися специалистами, преследующими цели карьерного продвижения.

Слушателями Бизнес-школы могут быть другие заинтересованные лица с



высшим образованием, желающие заниматься предпринимательской деятельностью.

2.1.3. Главными задачами Бизнес-школы являются:

-содействие лицам, избравшим профессию менеджера, в эффективной работе на управленческих должностях, в карьерном росте или в успешном предпринимательстве на основе передачи им знаний и развития их компетенций в области делового администрирования, менеджмента и предпринимательства;

-удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, приобретении дополнительного образования и квалификации в области бизнеса, менеджмента, маркетинга;

-удовлетворение потребностей общества, отдельных организаций различных организационно-правовых форм в управленческих кадрах, прошедших профессиональную переподготовку и (или) получивших дополнительное (к высшему) образование.

2.2. Виды деятельности:

-образовательная в области дополнительного профессионального и послевузовского образования, в т.ч. сотрудничество с европейскими университетами и школами бизнеса в рамках реализации общеевропейских образовательных проектов и совместных образовательных программ;

-научно-исследовательская и научно-методическая;

-экспертно-консультационная;

-информационно-аналитическая;

-предпринимательская деятельность, предусмотренная Уставом Университета и действующим законодательством.

2.2.1. В области образовательной деятельности основными направлениями являются:

-разработка и реализация программ дополнительного профессионального образования, в том числе программ повышения квалификации управленческих кадров, программ профессиональной переподготовки и программ MBA;

-разработка и реализация совместных образовательных программ (в т.ч. MBA) и проектов с российскими и зарубежными партнерами;

-организация стажировок слушателей в ведущих компаниях на территории Российской Федерации и за рубежом;

-обобщение и распространение передового опыта организации учебного процесса, учебно-методической и научно-методической работы, прогрессивных форм и методов обучения, включая программы дистанционного обучения;

-организация повышения квалификации (в т.ч. за рубежом) профессорско-преподавательского состава Бизнес-школы ;

-подготовка и организация издания раздаточного материала, учебно-методических пособий и учебников, выпуск и рассылка брошюр и проспектов для преподавателей и слушателей в соответствии с учебными программами Бизнес-



школы;

-маркетинговая деятельность, включающая исследование рынка образовательных услуг и проведение рекламных компаний для целенаправленного набора слушателей и продвижения образовательных услуг Бизнес-школы;

-подготовка аспирантов по профилю профессиональной и научно-исследовательской деятельности Бизнес-школы.

В Бизнес-школе устанавливаются следующие виды учебных занятий и работ: лекции, практические и семинарские занятия, деловые и ролевые игры, интерактивные занятия с применением информационных и телекоммуникационных технологий, управленческие поединки, стратегические сессии, тренинги, выездные занятия, семинары по обмену опытом, стажировки, консультации, курсовые, аттестационные, выпускные квалификационные и другие работы.

2.2.2. В области научно-исследовательской и научно-методической деятельности Бизнес-школа проводит самостоятельные исследовательские работы, участвует в комплексных научно-исследовательских, проектных и других разработках в сфере психологии, социологии, педагогики, методики бизнес - образования, экономики, управления, международного бизнеса (в т.ч. совместно с зарубежными партнерами), а также принимает участие в Российских и зарубежных конкурсах грантов. Она может выступать инициатором, организатором и участником научных семинаров, конференций, симпозиумов, проводимых как в Российской Федерации, так и за рубежом.

2.2.3. В области экспертно-консультационной и информационно-аналитической деятельности Бизнес-школа, обладая сертифицированными специалистами и международными экспертами по различным вопросам, оказывает сторонним организациям и слушателям консультационные услуги, а также проводит аналитические обзоры и выступает в роли эксперта различных программ и проектов по просьбе предприятий, организаций, органов власти и СМИ.

2.2.4. Все виды деятельности, на осуществление которых требуется лицензия, осуществляются Бизнес-школой в рамках лицензии УрФУ. Лицензирование новых образовательных программ, предлагаемых Бизнес-школой, осуществляется в установленном в Университете порядке.



Министерство внутренних дел Республики Казахстан
Телефон: 112
Адрес: 125001, г. Астана, ул. Тимуровская, 1

Почтовый индекс: 125001

Имя	Фамилия	Дата рождения	Дата	Имя	Фамилия	Дата рождения	Дата



Проиндексировано, пронумеровано
17 (семнадцать) страниц